

## TERMINI E CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

### 1. Ambito di applicazione

1.1. Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito: **“Condizioni Generali”**) disciplinano i termini e le condizioni alle quali il cliente (di seguito: **“Cliente”**) può acquistare, attraverso il sito [www.compensation.it](http://www.compensation.it) (di seguito: **“Sito”**) di proprietà di OD&M S.r.l.- società di consulenza sottoposta alla direzione ed al coordinamento di Gi Group Holding S.p.A. ex art. 2497 c.c., specializzata nella gestione e valorizzazione delle risorse umane attraverso la progettazione di sistemi retributivi, organizzativi e di sviluppo, con sede legale in Piazza IV Novembre n.5, 20124, Milano, P. Iva 10539160969 e Codice Fiscale 02300880164, (di seguito: **“OD&M”** o **“Venditore”**) – pacchetti composti da contenuti editoriali in formato cartaceo o digitale (di seguito anche: **“Contenuti Editoriali”**) e da servizi digitali di abbonamento ai Contenuti Editoriali (di seguito anche: **“Servizi di Abbonamento”**) complessivamente denominati **“Compensation Kit”** (di seguito **“Pacchetto”**).

1.2 Le Condizioni Generali applicabili sono quelle in vigore alla data d’invio dell’ordine di acquisto e si intenderanno integralmente accettate dal Cliente con l’invio dell’ordine medesimo. In fase di acquisto, sarà presente un’apposita casella che il Cliente dovrà spuntare per accettare le Condizioni Generali e procedere così all’invio dell’ordine.

1.3 OD&M si riserva il diritto di modificare le presenti Condizioni Generali. Eventuali modifiche o integrazioni saranno efficaci con decorrenza dalla data di pubblicazione sul Sito e si intenderanno applicabili ai Pacchetti acquistati successivamente a tale data. L’ultima versione aggiornata delle Condizioni Generali è quella reperibile sul Sito.

1.4 L’offerta dei Contenuti Editoriali e dei Servizi di Abbonamento proposti sul Sito è rivolta sia ad utenti consumatori che ad utenti professionisti, entrambi così come definiti dal d.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (il **“Codice del Consumo”**).

### 2. Modalità di conclusione del contratto

2.1. Il Cliente può selezionare il Pacchetto più rispondente alle proprie esigenze tra quelli che costituiscono l’offerta commerciale di OD&M, i cui Contenuti Editoriali, la durata dei Servizi di abbonamento e i relativi costi sono specificati sul Sito.

2.2. Il Cliente dovrà selezionare il Pacchetto di proprio interesse inserendo le informazioni di fatturazione, i dati di spedizione nonché i dati relativi al pagamento, ivi incluso lo strumento di pagamento prescelto. In ipotesi di acquisto effettuato in favore di un terzo, il Cliente dichiara di aver piena legittimazione all’utilizzo dei dati di tale terzo, assumendosi al riguardo ogni esclusiva responsabilità.

2.3. Prima di procedere all’acquisto sul Sito, il Cliente riceverà all’indirizzo di posta elettronica indicato il riepilogo dell’ordine, contenente la data, l’importo complessivo del proprio ordine e, in caso di pagamento

tramite bonifico bancario, i dati per effettuare il pagamento. Il Cliente, prima di confermare l'acquisto, sarà tenuto a verificare la correttezza dei dati inseriti e dichiarare di aver letto l'informativa privacy ex art. 13 Regolamento n.679/2016.

2.4. L'ordine viene considerato come una proposta contrattuale di acquisto rivolta ad OD&M, da parte del Cliente. Il contratto si ritiene concluso nel momento in cui OD&M processa l'ordine di acquisto.

### **3. Oggetto del contratto di vendita**

3.1 Ogni specifico contratto concluso tra OD&M ed il Cliente ha ad oggetto la vendita a distanza dei Contenuti Editoriali e dei Servizi di Abbonamento in due differenti pacchetti denominati "*CompensationKIT*" o "*Compensation.it*", ideati e sviluppati allo scopo di fornire alle aziende uno strumento in grado di coadiuvarle nel definire, gestire e razionalizzare le proprie politiche retributive.

3.2 I Servizi di Abbonamento permettono l'accesso al Cliente ad apposita sezione del Sito, consultabile *online* (di seguito "**Database**"), previa procedura di *login* mediante inserimento di apposite credenziali di accesso fornitegli da OD&M, per il periodo di durata previsto in ogni singolo contratto. Al primo accesso, il Cliente dovrà impostare una nuova *password*, che sarà conosciuta solo da lui. Il Cliente sarà responsabile della custodia e dell'utilizzo di tali credenziali, che verranno utilizzate sotto la sua esclusiva responsabilità.

3.3 L'acquisto di un Pacchetto attribuisce al Cliente:

- a. il diritto di ricevere i Contenuti Editoriali elaborati da OD&M, disponibili in formato cartaceo e/o digitale a seconda del Pacchetto selezionato e
- b. il diritto di accedere ai Servizi di Abbonamento erogati attraverso l'accesso al Database.

### **4. Prezzi e modalità di pagamento**

4.1. Tutti i prezzi di vendita sul Sito sono espressi in Euro (€) e si intendono esclusi di IVA. Il prezzo di vendita si riferisce al singolo Pacchetto, comprende tutti i prodotti ed i servizi così come illustrati nelle schede descrittive e tecniche disponibili sul Sito e non si intende comprensivo delle spese di trasporto. OD&M si riserva il diritto di modificare i prezzi dei Pacchetti in qualsiasi momento e senza preavviso. Al Cliente saranno in ogni caso applicati i prezzi pubblicati sul Sito al momento della conferma da parte del Cliente di ciascun ordine di acquisto.

4.2 All'interno del riepilogo dell'ordine di cui all'**articolo 2.3** verrà specificato il costo unitario di ogni Pacchetto prescelto, il costo complessivo in caso di acquisto di più Pacchetti e le eventuali spese di trasporto.

4.3 Il Cliente potrà effettuare il pagamento mediante carta di credito oppure tramite bonifico bancario.

- Pagamento con carta di credito

Attraverso Banca Sella, leader mondiale nei pagamenti sicuri on line, OD&M accetta le principali carte di credito ed i pagamenti con Conto Banca Sella. Un conto Banca Sella o carta di credito è il

metodo di pagamento più comodo, conveniente e consigliato dal Venditore anche per ridurre i tempi di evasione degli ordini. La transazione avviene on line mediante i sistemi sicuri di Banca Sella e nessuna informazione relativa alle carte di credito viene trasferita a OD&M. I dati relativi all'ordine vengono trasmessi crittografati secondo il sistema SSL (Secur Socket Layer) direttamente sui server di Banca Sella che garantiscono la sicurezza della trasmissione dei dati secondo le normative vigenti.

- **Pagamento con bonifico bancario**

I pagamenti possono essere effettuati con bonifico bancario, di cui deve essere trasmessa a mezzo fax una copia al numero di fax specificato nel riepilogo dell'ordine o via e-mail. OD&M non procederà all'elaborazione dell'ordine fino a quando il pagamento non sarà ricevuto, accertato e riscosso attraverso il sistema bancario.

4.4 Il Venditore si riserva di eseguire la propria prestazione solo a fronte dell'avvenuto pagamento dell'importo dovuto dal Cliente in base al riepilogo dell'ordine di cui all'**articolo 2.3**.

4.5 La fattura sarà inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Cliente ai sensi dell'**articolo 2.2**.

## **5. Consegna dei Contenuti Editoriali**

5.1 I Contenuti Editoriali acquistati saranno consegnati all'indirizzo indicato dal Cliente al momento dell'invio dell'ordine. Le consegne dei prodotti avverranno durante tutti i giorni lavorativi. La consegna dei prodotti potrà essere frazionata, senza che ciò comporti alcuna responsabilità per OD&M.

5.2 OD&M risponde, in caso di perdita o mancata consegna, esclusivamente per i prodotti spediti tramite corriere. Prima del ritiro del prodotto il cliente è tenuto a verificare che il pacco sia integro, non danneggiato né bagnato.

## **6. Diritto di recesso**

6.1 È escluso il recesso per il Cliente che non rivesta la qualifica di consumatore ai sensi del Codice del Consumo. Laddove il Cliente, invece, rivesta la qualifica di consumatore ai sensi del Codice del Consumo avrà diritto di recedere, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui ha acquisito il possesso fisico dei Contenuti Editoriali, ovvero dal giorno in cui gli è stato attivato il Servizio di Abbonamento, a seconda di quale delle due circostanze avvenga prima.

6.2 Per esercitare il diritto di recesso, qualora non sia decorso il termine di cui al precedente comma, Cliente deve informare ODM della propria decisione di recedere inviando il modulo di recesso rinvenibile presso il Sito al [seguente link](#), oppure una qualsiasi altra dichiarazione esplicita contenente la decisione di voler recedere dal contratto.

6.3 A seguito della procedura descritta al comma precedente, il Cliente riceverà una e-mail di conferma di avvenuto recesso, contenente il numero d'ordine riferito ai Pacchetti selezionati. L'esercizio del diritto di

recesso inibisce la fruibilità dei Pacchetti prescelti in fase di acquisto e determina lo scioglimento del singolo contratto e del rapporto contrattuale di cui alle presenti Condizioni Generali.

6.4 In caso di recesso correttamente esercitato secondo la procedura descritta al presente **articolo 6**, OD&M provvederà al riaccredito al Cliente del prezzo del Pacchetto selezionato, senza indebito ritardo e, in ogni caso, non oltre 14 (quattordici) giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso del Cliente, ai sensi del **comma 6.2**. Il rimborso avverrà utilizzando lo stesso metodo di pagamento scelto dal Cliente in fase d'acquisto.

## **7. Obblighi del Cliente**

7.1 Il diritto di fruire dei Contenuti Editoriali e dei Servizi di Abbonamento del Sito ha carattere strettamente personale e non potrà essere ceduto dal Cliente senza il consenso scritto di OD&M. Pur nell'eventualità che il Cliente autorizzi all'utilizzo del Pacchetto il proprio personale dipendente o i propri collaboratori, costui rimane il solo responsabile delle attività effettuate in seguito all'accesso tramite le proprie credenziali.

7.2 Il Cliente si impegna a non riprodurre, duplicare, copiare, vendere, rivendere e comunque a non sfruttare a fini commerciali e, in ogni caso, né a titolo oneroso né gratuito, il Servizio di Abbonamento e/o i Contenuti Editoriali o una qualunque loro parte senza il consenso scritto di OD&M.

7.3 Il Cliente si impegna a non utilizzare e/o riprodurre in nessun caso e per nessuna finalità i marchi e/o i loghi di OD&M e/o di altre società senza l'autorizzazione scritta di OD&M stessa e/o della società cui i marchi e/o loghi si riferiscono.

7.4 Il Cliente si impegna ad utilizzare i Contenuti Editoriali e il Servizio di Abbonamento esclusivamente per scopi leciti e ammessi dalle vigenti disposizioni di legge applicabili, dagli usi e consuetudini, dalle regole di diligenza, in ogni caso senza ledere i diritti di OD&M e/o di altre società e/o di qualsivoglia terzo ponendo particolare riguardo alle norme di protezione del diritto d'autore, dei marchi, dei brevetti nonché dei dati ed ai regolamenti in materia di telecomunicazioni.

7.5 Il cliente si impegna a non caricare nel Database documenti aziendali contenenti dati personali direttamente riconducibili a dipendenti/collaboratori/amministratori allo stesso riferiti.

## **8. Credenziali di accesso al Servizio di Abbonamento.**

8.1 Il Cliente è tenuto a custodire le credenziali di autenticazione per accedere all'area riservata del Sito, in un luogo sicuro, con cura e diligenza. Ciò significa che sarà necessario prendere tutte le ragionevoli misure per evitare lo smarrimento, il furto o l'utilizzo abusivo delle stesse. Non essendo possibile alcuna forma di controllo da parte di OD&M, nei casi menzionati non verrà rimborsato, né restituito alcun importo.

8.2 OD&M non sarà ritenuta responsabile in nessun modo per le ipotesi di smarrimento, furto, uso non autorizzato o improprio delle credenziali di autenticazione, nonché per l'accesso non consentito ai servizi presenti all'interno dell'area personale del Cliente.

8.3 Il Cliente dichiara di assumersi piena ed esclusiva responsabilità della segretezza delle credenziali di accesso al Servizio di Abbonamento. Il Cliente rimane pertanto l'unico responsabile per le operazioni compiute da terzi nell'utilizzo del Servizio di Abbonamento e a lui attribuibili in virtù delle sue credenziali di accesso.

8.4 Qualora il Cliente venga a conoscenza di un utilizzo non autorizzato delle proprie credenziali ovvero in caso di furto o di perdita del dispositivo mobile, l'Utente deve darne immediata comunicazione ad OD&M e dovrà modificare senza ritardo le proprie credenziali di accesso.

## **9. Diritti di proprietà intellettuale**

9.1 Tutti i diritti di proprietà intellettuale sui Contenuti Editoriali, sui Servizi di Abbonamento, sul Sito e sul Database restano di esclusiva titolarità di OD&M o dei terzi suoi danti causa che ne sono proprietari. Pertanto, il Cliente non può in alcun modo disporre se non al solo fine di usufruire dei Contenuti Editoriali e dei Servizi di Abbonamento nei limiti di cui alle presenti Condizioni Generali.

9.2 Il Cliente si impegna a non modificare o disporre in qualsiasi modo (sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso) e a non distribuire, diffondere o creare lavori derivati, integralmente o parzialmente, dai Servizi digitali e/o dai Contenuti Editoriali.

9.3 Tutti i marchi e/o loghi presenti nei Contenuti Editoriali e/o nei Servizi di Abbonamento e/o sul Sito sono di titolarità di OD&M e, pertanto, non possono essere riprodotti e/o utilizzati in nessun modo e su nessun supporto senza specifica autorizzazione scritta del legittimo titolare.

## **10. Garanzie**

10.1 OD&M non riconosce alcuna garanzia al di là di quanto concesso con le presenti Condizioni Generali. Resta inteso che il Cliente utilizzerà il Sito e i Pacchetti sotto la propria esclusiva responsabilità e che, nella fruizione dei Servizi di Abbonamento, rispetterà tutte le istruzioni fornite da OD&M.

10.2 In particolare, OD&M non garantisce che:

- a. I Contenuti editoriali e i Servizi di Abbonamento siano conformi alle aspettative del Cliente o rispondano allo scopo specifico da questi perseguito;
- b. I Servizi di Abbonamento funzionino senza interruzioni o tempestivamente, in modo sicuro o privo di errori;
- c. vengano impedito interruzioni provocate da terzi o l'accesso non autorizzato di terzi al Sito e/o al Database;
- d. qualsiasi errore nel software sotteso alla erogazione dei Servizi di Abbonamento e/o nei Servizi di Abbonamento stessi venga tempestivamente corretto e/o rimosso.

## **11. Limitazioni di responsabilità**

11.1 Fatti salvi i limiti inderogabili di legge, OD&M non potrà essere ritenuta responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e interruzioni nell'erogazione dei Servizi di Abbonamento, né si assume alcuna responsabilità per i danni diretti e/o indiretti (ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, perdite di profitti, interruzioni dell'attività, perdite di informazioni e qualunque altra perdita economica), subiti dal Cliente e/o da terzi a seguito e/o in occasione dell'utilizzo e/o dell'impossibilità di utilizzare i Contenuti Editoriali e i Servizi di Abbonamento.

11.2 In nessun caso OD&M potrà essere ritenuta responsabile per l'inadempimento di uno qualunque degli obblighi derivanti dalle Condizioni Generali, nell'ipotesi in cui tale inadempimento sia causato da caso fortuito e/o forza maggiore, guasti, sovraccarichi, interruzioni anche temporanee di gestori di linee telefoniche, elettriche e di rete, nonché da malfunzionamento di servizi esterni ai propri server e gestiti da terze parti.

## **12. Trattamento dei dati personali**

Con la sottoscrizione dell'Offerta, il Cliente e OD&M impegnano a trattare i dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D. Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") e s.m.i.

Le parti dichiarano di aver posto in essere ogni adempimento derivante dalla normativa vigente, connesso ai trattamenti di dati personali effettuati in relazione ai Servizi di Abbonamento.

Resta fermo quanto pattuito al precedente par. 7.5.

## **13. Sospensione dei Servizi di Abbonamento e Risoluzione**

13. OD&M si riserva il diritto di bloccare o sospendere, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, la fornitura dei Servizi di Abbonamento nei confronti del Cliente che dovesse infrangere i termini previsti nelle presenti Condizioni Generali, riservandosi inoltre il diritto di disattivare o cancellare definitivamente l'attivazione del Cliente e ogni suo eventuale accesso futuro ai Servizi di Abbonamento.

13.2 OD&M si riserva il diritto di risolvere le presenti Condizioni Generali ai sensi e per gli effetti di cui art. 1456 c.c., dandone comunicazione al Cliente secondo le modalità di cui al successivo **articolo 15**, qualora quest'ultimo si renda inadempiente anche ad una sola delle obbligazioni previste gli **articoli 7 e 9** delle Condizioni Generali.

## **14. Legge applicabile e Foro competente**

14.1. Le Condizioni Generali saranno soggette esclusivamente alla legge italiana.

14.2. Salvo prescrizioni inderogabili di legge, ivi comprese le normative dettate a tutela dei consumatori, per le controversie che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione delle Condizioni Generali sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

## **15. Comunicazioni**

15.1. Ogni comunicazione prevista dalle presenti Condizioni Generali dovrà essere effettuata per iscritto mediante raccomandata A/R o PEC e si intenderà efficacemente e validamente eseguita al ricevimento della stessa.

15.2. Ogni comunicazione diretta a OD&M ai sensi del comma precedente dovrà essere indirizzata a OD&M S.r.l., Piazza IV Novembre n. 5, 20124, Milano e/o alla seguente mail PEC [odmconsulting@pec.odmconsulting.com](mailto:odmconsulting@pec.odmconsulting.com).

## **16. Cessione delle Condizioni Generali**

16.1 OD&M ha facoltà di cedere le presenti Condizioni Generali in ogni momento. La cessione delle Condizioni Generali sarà comunicata al Cliente con un preavviso di 2 (due) mesi mediante pubblicazione sul Sito. In questo caso è data facoltà al Cliente di recedere dalle presenti Condizioni Generali. In caso di mancato esercizio del diritto di recesso nel termine 60 (sessanta) giorni dalla comunicazione effettuata a norma del periodo che precede, la cessione delle Condizioni Generali si considererà accettata dal Cliente.

Il Cliente dichiara di aver letto, compreso e di accettare specificamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c., e all'art. 33 del Codice del consumo, le seguenti disposizioni: art. 1.3 – modifiche alle Condizioni Generali; art. 5 - Consegna dei Contenuti Editoriali; art. 10 – Garanzie; art. 11 – Limitazione di responsabilità; art. 13 – Sospensione dei Servizi di Abbonamento e Risoluzione; art. 14 - Legge applicabile e Foro competente; art. 16 - Cessione delle Condizioni Generali.