

LINK: <https://www.ilssole24ore.com/art/moda-stipendi-crescita-i-digital-italia-pagati-piu-che-francia-AC0OqdX>

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti e annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. **ACCETTO**



**FINANZA** Ecco perché lo spread è crollato



**ITALIA** Ecco come sarà il nuovo ponte di Genova: una nave ormeggiata nella valle



**MONDO** Terremoto in California, la paura del "Big One"

LO STUDIO OD&M

## Moda, stipendi in crescita per i digital. In Italia pagati più che in Francia

Lo stipendio di chi lavora nel segmento digitale cresce del 3-3,5% in più rispetto al normale incremento del comparto. In Italia la retribuzione base annua supera quella francese, ma in Gran Bretagna e Usa, nello stesso ruolo, si viene pagati il 30% in più

di Marta Casadei



🕒 2' di lettura

Un **e-commerce sales manager** (leggi: chi si occupa della gestione delle vendite online) in Italia ha una retribuzione base annua di oltre 68 mila euro, ma con le quote variabili può arrivare a superare i 75mila. La stessa figura, Oltralpe, guadagna un po' meno: dai 67mila ai 73 mila euro. Uno **user experience designer**, che si occupa di progettare le esperienze online dei consumatori, a Milano può guadagnare tra i 42mila e i quasi 45mila euro l'anno, mentre a Parigi si ferma a 43mila euro.

Chi lavora nella moda **in Italia**, insomma, ha uno **stipendio** leggermente **più alto dei colleghi francesi** (che hanno comunque una pressione fiscale elevata: la Francia è maglia nera secondo l'Ocse) sia quando si parla di figure manageriali di livello medio sia di professionisti o specialisti. A fornire il confronto sugli stipendi della moda è OD&M Consulting, società di Gi group specializzata in consulenza sulle risorse umane.

STIPENDI NELLA MODA

■ RBA: retribuzione   

		ITALIA	FRANCIA	REGNO UNITO
	base annua			
	RTA: retribuzione totale annua (base + variabile)			
MIDDLE MANAGER	E-commerce sales manager	68.348 75.385	67.118 73.319	87.950 97.818
	Retail Manager	67.451 74.554	66.365 72.637	87.943 97.678
	Digital Manager/ Web Marketing Manager	66.133 73.084	65.326 71.646	86.210 95.742
	Customer Relationship Manager	66.425 72.882	65.471 71.410	85.888 95.349
	Brand Manager	64.345 71.294	63.322 69.192	83.526 93.449
PROFESSIONAL/SPECIALIST	User Experience Designer	42.138 44.734	40.461 43.067	55.441 59.305
	Store Manager	40.941 44.213	38.345 40.966	54.161 59.074
	Solution Architect	40.067 42.519	38.420 40.902	53.005 56.730
	E-commerce Specialist	38.954 41.857	37.334 39.809	51.232 55.368
	Visual Merchandiser	34.617 36.122	32.748 34.203	46.487 48.797

STIPENDI NELLA MODA

«Questa differenza riflette, di fatto, una dinamica di Paese - spiega Martina Colombo, Consultant di OD&M Consulting - che vede gli stipendi francesi più bassi di quelli italiani sia nella quota annua base (-2%) sia in quella totale, con l'aggiunta della quota variabile (-5%). Diverso è il caso della **Gran Bretagna** o degli Stati Uniti, dove **gli stipendi, di base, sono già più elevati del 30% rispetto a quelli italiani**». I numeri, del resto parlano da sé: lo stesso e-commerce sales manager che in Italia guadagnava dai 68mila ai 75mila euro all'anno, e in Francia poco meno, a Londra può arrivare alla soglia dei 98mila euro all'anno di retribuzione base con aggiunta di quota variabile. Per ora lo spettro di una Brexit ancora dall'esito incerto non ha influito sulle retribuzioni: «Non abbiamo riscontrato alcun cambiamento nei pacchetti retributivi, almeno per ora», continua Colombo.

Al di là le differenze di Paese, tra le dinamiche retributive da evidenziare c'è la **crescita superiore alla media** degli stipendi corrisposti alle **figure che lavorano nel settore digitale**. «Le retribuzioni annue lorde di questi professionisti aumentano del 3-3,5% in più rispetto alla normale crescita degli stipendi del comparto. Il mercato, oltretutto, ha una particolare attenzione verso queste figure», dice Colombo.

Qualche esempio: un **digital manager o un web marketing manager** in Italia può guadagnare dagli oltre 66mila agli oltre **74mila euro lordi** all'anno (e arrivare a uno stipendio che oscilla tra gli 88mila e i **97mila euro in Gran Bretagna**), mentre la retribuzione annua di un e-commerce specialist, inclusa la quota variabile, nel nostro Paese può arrivare a circa 42mila euro (oltre 55mila in UK).

10 luglio 2019

Stati Uniti d'America

Londra

Francia

Parigi

Milano