

**Lavoro 24**  
**Efficienza organizzativa**

**65%**

**È UNA QUESTIONE DI PRODUTTIVITÀ**  
L'efficienza organizzativa è alla base dell'interesse delle aziende verso la sostenibilità, seguito da attenzione ad ambiente, diversità e sviluppo persone



**LA TRASPARENZA**  
Per l'ad di Odm consulting, Stefano Porta, le aziende più attive in tema di sostenibilità sono quelle che hanno un compensation mix più flessibile

# La sostenibilità? Parte dalle risorse umane

**Mondo HR.** Nell'agenda dei direttori del personale il tema è ai primi posti: il 64,5% delle imprese è interessata, quasi una su tre è attiva o ha una certificazione, secondo **Odm consulting**. Tra le priorità efficienza, riduzione sprechi, comportamenti, lavoro agile

**Cristina Casadei**

Non esiste un giorno in cui la sostenibilità non faccia il suo ingresso nelle nostre case, attraverso questioni che si intrecciano fortemente con la vita. Equidini con il lavoro e la gestione delle persone.

Fabio Parmeggiani, vice presidente HR, Schneider Electric Italia, che ha 3mila addetti e si occupa della trasformazione digitale della gestione dell'energia e dell'automazione spiega che «come azienda facciamo propri gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che sono integrati e monitorati nel nostro bilancio "non finanziario", Schneider Sustainability Index, sotto forma di undici obiettivi per tutto il gruppo, cui si aggiunge un obiettivo che ogni paese deve scegliere e perseguire a livello locale. Questi obiettivi definiscono la sostenibilità in un'ottica globale, che riguarda l'ambiente, ma anche la società e le opportunità per le persone, e la capacità di restituire valore ai territori in cui si opera».

Per capire quale sia il sentiment delle imprese rispetto al tema della sostenibilità a 360°, Odm consulting (Giggroup) ha sentito 200 aziende coinvolgendo i responsabili nella funzione HR e 83 imprenditori e amministratori delegati per capire quanto fossero attive. Il 64,5% ha detto di essere interessato al tema o nella fase iniziale di implementazione di politiche o progetti di sostenibilità. Quasi un'impresa su tre (il 29%) è invece attiva o ha conseguito una delle due certificazioni più diffuse: ISO 14001 e B-Corp. Per la gran parte delle aziende la so-

stenibilità, però, «non è affatto una moda - commenta Stefano Porta, amministratore delegato di Odm Consulting - né si limita all'attenzione all'impatto ambientale. È bensì un concetto olistico, un modo di intendere l'organizzazione in tutti i suoi aspetti, che conduce alla generazione di valore nel tempo sia per l'impresa che per le persone, attraverso un uso più efficiente delle risorse e processi di continuo cambiamento e innovazione».

Daniela Daverio, Coo di Eolo, la società di che ha 500 addetti e un indotto di 15mila persone, racconta che «l'avvento della pandemia ha avuto un impatto profondo su cosa significa "mettere il dipendente al centro". La retorica a cui eravamo abituati ha dimostrato infatti tutti i suoi limiti, vedendo letteralmente esplodere i casi di burn out e la scelta di molti professionisti di abbandonare il proprio lavoro alla ricerca di una migliore qualità della vita. Declinare il concetto di sostenibilità per le risorse umane oggi vuol dire interrogarsi non solo su cosa significhi attrarre talenti, ma anche come prendersi cura di loro supportando il miglior bilanciamento possibile fra vita e lavoro. Le pratiche di flessibilità e il programma di smart working sono solo alcuni degli accorgimenti con cui Eolo gestisce il benessere psico-fisico delle persone».

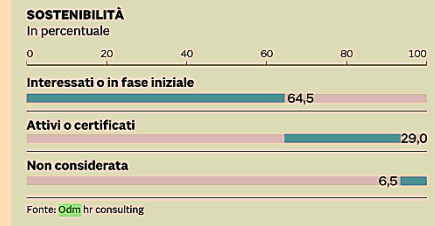
L'efficacia dell'efficienza organizzativa

**Un'azienda su 5 include nel capitolo sostenibilità anche le politiche di diversity e inclusion**

rappresentano il tema alla base dell'interesse verso la sostenibilità per il 65% degli intervistati, seguita da attenzione ad ambiente e sviluppo dell'economia circolare nel 55% dei casi, equità e gestione della diversità nel 46% ed empowerment e sviluppo delle persone nel 34%. L'importanza della cultura (valori, mindset e comportamenti delle persone) e l'efficienza dei processi, oltre all'aspetto di impatto ambientale sono confermate come priorità di azione per rendere un'organizzazione sostenibile: ai progetti di riduzione degli sprechi (44,5%) seguono immediatamente le azioni incentrate su mindset, valori e comportamenti delle persone (39%), prima ancora di progetti di efficientamento dei processi (28%).

Tra le altre priorità, anche l'implementazione di modelli organizzativi "agili" nel 26% dei casi e le politiche di diversity e inclusion in un'azienda su cinque. Parmeggiani, a questo proposito parla di «cruciale impegno per fare in modo che tutti possano sviluppare le loro capacità e talenti in modo inclusivo dando così il contributo ad una strategia di business che si basa proprio sullo sviluppo di soluzioni digitali e sostenibili». Le aziende più impegnate sul tema della sostenibilità, secondo quanto spiegano da Odm Consulting, sono anche quelle con il compensation più flessibile e trasparente. In Eolo, Daverio parla di «particolare attenzione ad attribuire il giusto compenso economico ai propri dipendenti, di modo che rifletta il loro effettivo valore, l'esperienza e l'impegno. L'azienda distribuisce circa il 23% dei profitti come bonus ai lavoratori».

**L'agenda del manager**



**MASSIMARIO**

A cura di **Matteo Prioschi**

**CRITERI DI ROTAZIONE CIG Prescrizione lunga per il risarcimento**

«La violazione dei criteri, stabiliti in sede di contrattazione collettiva, per la scelta dei lavoratori da porre in cassa integrazione comporta, per il lavoratore ingiustificatamente sospeso, non il diritto alla riammissione in servizio...ma solo il diritto al risarcimento del danno, nella misura corrispondente alla differenza tra le retribuzioni spettanti nel periodo di ingiustificata sospensione del rapporto ed il trattamento di cassa integrazione corrisposto nello stesso periodo, derivando l'assoggettamento del diritto alla prescrizione ordinaria decennale e non alla prescrizione breve quinquennale».

**Corte di Cassazione, sentenza 10378/2021, depositata il 20 aprile**

**TERMINE DECADENZIALE**

**Con la Pec vale la seconda ricevuta**

Se il reclamo contra una sentenza viene presentato tramite Pec, ai fini del termine dei 30 giorni (articolo 1, comma 58, legge 92/2012) fa fede la data della seconda ricevuta generata dal sistema, cioè quella di consegna e non la quarta, relativa al controllo manuale effettuato dal cancelliere.

**Corte di cassazione, sentenza 12422/2021, depositata l'11 maggio**

**VENETO CENTRO - Storie di imprese eccellenti per passione e capacità d'innovare**

**Opportunità di attivare e consolidare partnership commerciali con Polonia e Ungheria**  
Appuntamento a domani giovedì 13 maggio ore 9.30 con il webinar del ciclo "OBIETTIVO EXPORT" di Assindustria Veneto Centro, dedicato alle opportunità commerciali di consolidamento e modalità di approccio ai mercati di Polonia e Ungheria. Seguiranno incontri one-to-one in video conferenza per approfondire questi e opportunità di sbocco delle singole aziende. La ripartenza dopo la pandemia sarà trainata dai grandi fattori di resilienza della nostra economia come l'export. Non solo area asiatica e Usa, ma anche Europa dell'Est. Con oltre 38 milioni di abitanti, la Polonia è il più grande mercato dell'Europa centro-orientale. Dopo il calo nel 2020, quest'anno è atteso un rimbalzo del Pil del 4%. L'Italia è il secondo partner commerciale di Varsavia tra i Paesi Ue (oltre 21 miliardi l'interscambio 2020). Analoga velocità di ripartenza per l'Ungheria (+4%), di cui l'Italia è il quinto partner. E uno scenario favorevole in entrambi i Paesi per il nostro export: non solo macchinari, ma anche autoveicoli, farmaceutica e metallurgia, agroalimentare, costruzioni, arredamento, abbigliamento. - [www.assindustrialvenetocentro.it](http://www.assindustrialvenetocentro.it)

**IMBALLAGGI LAZZARO scatole in cartone di ogni tipo di forma e modello, 100% riciclabili**

Storica azienda padovana con oltre sessant'anni di esperienza nella produzione di scatole in cartone ondulato, lo scatoificio Imballaggi Lazzaro ha saputo innovare nel tempo i suoi processi produttivi, dalle antiche tecniche di inizio attività fino alle tecnologie digitali 4.0 del nuovo millennio.

La rivoluzione digital e il controllo in tempo reale del prodotto assicurano una produzione di scatole di ogni forma e dimensione rivolte ai vari settori merceologici, il tutto con materiali riciclabili. La naturale vocazione green posiziona l'azienda nel cuore pulsante dell'economia sostenibile e del business ecologico, proiettata sulla direttrice del piano di sviluppo industriale Next Generation EU. La filosofia dell'azienda, abbracciata dal fondatore Sergio Lazzaro, è che "l'imballaggio non è solamente un involucro, ma strumento indispensabile per il marketing di prodotto". Le amministratrici Silvia e Valeria Lazzaro hanno fatto della tecnologia innovazione avanzata il punto di forza di un servizio su misura e personalizzato dall'ideazione del prodotto, alla lavorazione dei materiali, al servizio logistico.

[www.imballaggiLazzaro.it](http://www.imballaggiLazzaro.it)



Imballaggi Lazzaro. Silvia e Valeria Lazzaro, Amministratrici

**MACROLUX Joy at Work**  
L'innovazione nei sistemi illuminotecnici

Specializzati in design di illuminazione e di prodotti e sistemi illuminotecnici, Macrolux inizia nel 2015 un percorso innovativo composto da più driver strategici contestuali: innovare nella tecnologia applicativa dei prodotti anziché costruttiva, l'eccellenza operativa attraverso una digitalizzazione integrata all'automazione industriale 4.0, spostare l'asse del business model dalla produzione illuminotecnica al soddisfacimento del "job to be done" che sta dietro il prodotto e servizio del cliente; recuperare la gioia di lavorare dei rivenditori d'illuminazione.

Tre i pilastri: Cooperation, Joy at work, Trust, rappresentati visivamente da un corpo astratto fluttuante che esprime leggerezza, facilità, potenza. Un'evoluzione atipica, che porta Macrolux ad essere l'azienda più innovativa nel quadrante adiacente al core business del settore a livello globale. "Poche realtà riescono a guardare oltre il confine del prodotto e uscire dalle logiche competitive - sostiene il CEO Alessandro Bettiol - Noi non vendiamo illuminazione, vendiamo gioia di lavorare". Nel 2020 ha investito il 6% del fatturato in innovazione "transformational" tramite la startup digitale Ayuppie.com. - [www.macrolux.eu](http://www.macrolux.eu)

**Cooperation Joy at Work Trust.**



**ISOSYSTEM soluzioni Termiche, Acustiche e Isolanti. Comfort abitativo e risparmio energetico**

Isosystem è l'azienda familiare guidata da Marino, Alberto e Piergiorgio Sutto, che dal 2007 è leader nel mercato nazionale ed estero con la realizzazione di prodotti di alta qualità per l'isolamento termico e il comfort acustico. Risponde alle esigenze dell'edilizia civile e industriale con sistemi innovativi e materiali ad alte prestazioni che forniscono un reale supporto a progettisti e costruttori. Tende al costante miglioramento investendo in sostenibilità, macchinari ad alta tecnologia, certificazioni (green, prove acustiche e termiche), nuove assunzioni, azioni per sviluppare il marketing e la rete vendita.

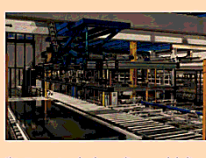
isosystem studia, realizza e testa ogni prodotto internamente e assicura il pieno supporto tecnico/burocratico per garantire ai progettisti la creazione di ottime referenze nel mercato. Con focus su risparmio energetico, benessere abitativo e isolamento acustico offre soluzioni isolanti in Polistirene Espanso per pareti e coperture che rispettano appieno i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dalla normativa. Con le soluzioni di riqualificazione energetica certificate da Isosystem, è possibile quindi accedere alle agevolazioni fiscali previste dall'ECOBONUS 110%. [www.isosystem.it](http://www.isosystem.it)



**ISOTEK Sri, l'ostinazione per l'alta qualità nelle chiusure industriali e facciate architettoniche**

Isotek nasce nel 1996 da un'idea del fondatore Ivo Simonato, durante una fiera espositiva in Germania. Ammirando pannelli, portoni così imponenti ed innovativi per quel tempo nasce il desiderio di raggiungere e superare quella perfezione. Oggi è una realtà complessa che, grazie alla fusione nel 2019 con Eurotek, fornisce pannelli partendo dalla lavorazione della lamiera in nastro, alluminio o acciaio, con lavorazioni in punzonatura o in laser, piegatura e successivo incollaggio con differenti materiali coilbent (lana di roccia, polistirene estruso, espanso, cartongesso, fibrocemento, membrana acustiche) e per finire un minuzioso assemblaggio con telai speciali, silicatura, griglie, condotti, per un pannello strutturale da consegnare direttamente in cantiere, pronto per essere montato in facciata o controsoffitto.

Il tutto partendo da un disegno del cliente, una breve consultazione sulla fattibilità e una attenta campionatura. Isotek è anche leader nel settore dei pannelli schiumati per portoni industriali. Pannelli coilbent con misure fino a 11mt di altezza, il tutto accompagnato dagli accessori di un rinomato reparto di torneria e di press-piegati di qualsiasi tipo. - [www.isotek-sri.com](http://www.isotek-sri.com)



**MARTINI, protagonista nel confezionamento industriale con macchine confezionatrici e pesatrici**

Nel lungo periodo di emergenza pandemica, potendo contare su un brillante portfolio clienti, Martini srl ha scommesso su una logica di costante evoluzione. In oltre 40 anni ha costruito un'ottima reputazione nel packaging primario a livello internazionale, proponendo soluzioni su misura e guidando il cliente dalla progettazione fino all'installazione di macchinari automatici evoluti.

"Ma non è stato semplice mantenere alto il grado di affidabilità in questo momento storico, soprattutto sul mercato estero - afferma il CEO Michela Martini - Ai clienti in primis va il nostro ringraziamento per la piena collaborazione che ha permesso di completare alcune installazioni utilizzando il loro personale guidato on-line dal nostro staff tecnico. Questo periodo ha messo in luce la solidità dei rapporti di lungo corso, essenziali nel nostro business". [www.martini-srl.com](http://www.martini-srl.com)

Anche nella seconda generazione la tradizione familiare mette a frutto il genio progettuale del fondatore con impianti sempre più versatili e longevi. Cresciuta in organico e fatturato, Martini ha mantenuto la sua anima votata a tecnologia e innovazione, rispettando chi basa la propria attività su alta qualità costruttiva e scadenze precise. [www.martini-srl.com](http://www.martini-srl.com)



**RANIERO Carrelli Elevatori - Forklifts Capacità di carico da 4 a 48 tonnellate**

Nato a metà anni 60 in una piccola officina dei Fiumi Baroni, oggi il marchio RANIERO esporta carrelli elettrici di grossa portata in tutto il mondo. La produzione di questi carrelli inizia nel 2004 quando viene realizzato il prototipo di un 7 ton, seguita da altre tappe importanti:

- nel 2009 primo carrello con tecnologia AC;
- nel 2012 completamento della gamma a 120 Volt con il 25 ton.

Questi modelli sono realizzati in svariate versioni (dimensioni - prestazioni - potenza) al fine di fornire ad ogni cliente un mezzo adatto alle sue esigenze:

- nel 2018 gamma da 18 a 33 ton in alta tensione.

I futuri sviluppi prevedono:

- Completamento gamma carrelli frontali fino a 48 ton;

• Elettificazione di tutti i mezzi per attività portuali;  
• Realizzazione prototipo carrello adogeno da motore alimentato ad idrogeno. Ogni problema di movimentazione inerti si risolve con un semplice contatto. [www.raniero-carrelli.com](http://www.raniero-carrelli.com)

